

Anais do 13º Seminário de Administração Pública e Economia do IDP  
Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa – IDP  
Programa de Mestrado Profissional em Administração Pública  
Programa de Mestrado Profissional em Economia  
16 de novembro de 2023

GT – 1: Gestão Governamental, Organizações Públicas e Inovação

**RELATO TÉCNICO: APEXBRASIL E A JORNADA ESG: RUMO À  
SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE GLOBAL**

**Deborah de Oliveira Rossoni**, Mestranda em Administração Pública pelo Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP), Analista de Negócios Internacionais na APEX-BRASIL - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

## **RELATO TÉCNICO: APEXBRASIL E A JORNADA ESG: RUMO À SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE GLOBAL**

### **TECHNICAL REPORT: APEXBRASIL AND THE ESG JOURNEY: TOWARD SUSTAINABILITY AND GLOBAL COMPETITIVENESS**

**RESUMO** A ApexBrasil, vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, desempenha um papel fundamental na promoção internacional de produtos e serviços brasileiros. A Agência atua de forma estratégica e inovadora no apoio às empresas brasileiras buscando replicar as técnicas e melhores práticas em comércio internacional, a fim de atender às demandas dos clientes. Dentre essas demandas, vem crescendo o foco em temas como proteção ambiental, desafios sociais e de governança gerando uma necessidade junto às empresas de aprimoramento dos processos e modelos de negócios. Este trabalho tem por objetivo apresentar as práticas de ESG desenvolvidas pela ApexBrasil em suas atividades próprias e no apoio aos seus clientes para o aumento de sua competitividade e sugerir novas ações a serem implementadas. A metodologia utilizada foi uma pesquisa qualitativa baseada em documentos oficiais e referenciais sobre ESG, destacando a importância de parcerias estratégicas e propondo novas ações para fortalecer a competitividade brasileira.

**Palavras-chave:** ApexBrasil, ESG, competitividade, responsabilidade corporativa, sustentabilidade.

**ABSTRACT:** The ApexBrasil, linked to the Ministry of Development, Industry, and Commerce, plays a fundamental role in the international promotion of Brazilian products and services. The Agency operates strategically and innovatively in supporting Brazilian companies, aiming to replicate techniques and best practices in international trade to meet client demands. Among these demands, there is a growing focus on environmental protection, social challenges, and governance, creating a need for companies to enhance their processes and business models. This work aims to present the ESG practices developed by ApexBrasil in its own activities and in supporting its clients to enhance their competitiveness, suggesting new actions for implementation. The methodology employed was a qualitative research based on official documents and references on ESG, emphasizing the importance of strategic partnerships and proposing new actions to strengthen Brazilian competitiveness.

**Keywords:** ApexBrasil, ESG, competitiveness, corporate responsibility, sustainability.

## **1. INTRODUÇÃO**

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) é uma entidade sem fins lucrativos, de direito privado, interesse coletivo e utilidade pública. Foi criada em 2003 com a missão de promover as exportações de produtos e serviços brasileiros, além de atrair investimentos estrangeiros para o país. A Agência conta com recursos financeiros tanto do governo federal quanto de empresas que participam de seus programas<sup>1</sup>.

Por meio de um Contrato de Gestão, a Agência é vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC) e atende aos objetivos, metas e responsabilidades estabelecidos pela União para a atuação na execução das políticas de promoção de exportações, apoio à internacionalização de empresas brasileiras e atração de investimentos estrangeiros para o Brasil.

A ApexBrasil atua em um contexto complexo e dinâmico, onde a concorrência entre as empresas é intensa e os obstáculos para atuação internacional são constantes. Por isso, a Agência

adota uma abordagem estratégica e inovadora, de forma a gerar resultados positivos para a economia do país e agregar valor público à sociedade, fortalecendo a economia brasileira, impulsionando o crescimento das empresas nacionais e aumentando sua presença no mercado internacional. Além disso, a Agência contribui para a geração de empregos, estimulando a inovação e o progresso sustentável objetivando ainda melhorar a qualidade de vida da sociedade brasileira.

Para atingir esses objetivos, a Agência precisa estar em constante evolução, aprimorando seus produtos e serviços, alinhada com o que há de mais moderno em termos de tecnologias, processos, melhores práticas em comércio internacional e especialmente alinhada com os conceitos e demandas dos clientes internacionais. Somente com essas premissas, a ApexBrasil pode contribuir para o desenvolvimento das empresas brasileiras e auxiliá-las no seu processo de internacionalização.

Considerando que o movimento ESG (Environmental, Social and Governance) que se refere às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização, vem ganhando cada vez mais importância no mundo dos negócios, trazendo reflexos significativos para as economias de países e de empresas, a ApexBrasil traz em seu portfólio de atividades, uma série de práticas internas e externas que promovem, desenvolvem e expandem o conhecimento das empresas brasileiras sobre o tema, garantindo maior competitividade no mercado e ampliando as possibilidades de negócios internacionais.

Segundo o site do Pacto Global<sup>2</sup> – uma iniciativa das Organizações das Nações Unidas – ONU - o termo ESG foi criado no início dos anos 2000 a partir de uma proposta do secretário-geral Kofi Annan a 50 CEOs de grandes instituições financeiras, sobre como integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais.

A partir de então, o ESG vem ganhando força e gerando compromissos entre pessoas e corporações em todo o mundo, se consolidando como conceitos cada vez mais abrangentes e integrados aos processos de tomada de decisões de investimentos. Além de contribuir efetivamente para a proteção ambiental, melhores condições de vida da população e melhores práticas de gestão, a adoção de processos ESG traz ainda, para empresas e países, uma alta conceituação em termos de valorização financeira.

A crescente conscientização da população sobre as mudanças climáticas, desafios sociais e de governança impulsiona a adoção de práticas ESG pelas empresas que têm como objetivo, adquirir maior vantagem competitiva e encontrar mais oportunidades de mercado. Empresas que adotam estratégias sustentáveis demonstram maior capacidade de inovação, obtêm maiores retornos, reduzem custos operacionais, gerando maior credibilidade e confiança na marca, e principalmente, atendendo às demandas dos consumidores. Desta forma, trata-se principalmente, de adotar estratégias inteligentes de negócios que podem trazer benefícios significativos para as

empresas, seus stakeholders e a sociedade como um todo (KON, 2022, p.53 apud ESTY e WINSTON, 2006).

Desta forma, a ApexBrasil como função principal de promover as empresas e produtos brasileiros no exterior, está integralmente ligada aos conceitos do desenvolvimento sustentável, como forma de contribuir para a promoção de imagem do país e de suas corporações.

Este trabalho tem por objetivo apresentar as práticas de ESG desenvolvidas pela ApexBrasil em seu portfólio de atividades, tanto na parte de gestão corporativa quanto nas ações direcionadas aos seus clientes, com vistas a apoiar as empresas brasileiras no seu processo de internacionalização e contribuir para o aumento da competitividade por meio dos conceitos e métodos sustentáveis.

A metodologia aplicada foi uma pesquisa qualitativa utilizando-se de documentos oficiais divulgados pela Agência, bem como análise referencial sobre o tema ESG, melhores práticas aplicadas pelas empresas e desenvolvimento de parcerias estratégicas. Ao final, foi realizada uma análise sobre as ações e projetos desenvolvidos e indicação de potenciais práticas sustentáveis a serem implementadas, bem como uma lista de indicação de organizações e programas que têm foco no desenvolvimento sustentável e que podem ser parceiros estratégicos da ApexBrasil no movimento de incentivo e suporte às práticas de ESG junto às empresas brasileiras apoiadas pela Agência.

## **2. DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 Relato de experiência**

A partir de sua função como organização vinculada ao Poder Público Federal, a Agência segue as diretrizes do Poder Executivo e possui a prerrogativa de implantar e disseminar as melhores práticas de promoção da sustentabilidade ambiental, social e de governança tanto interna quanto externamente, a partir de suas atividades.

Dentro dos conceitos de ESG, a Agência já possui, em suas funções internas, um arcabouço de ações que contribuem para o atendimento aos requisitos dos mercados e as diretrizes de sustentabilidade corporativa.

Conforme apresenta em sua Comunicação de Engajamento de 2021<sup>3</sup> – relatório anual enviado para o Pacto Global Brasil - a Agência hoje realiza diversas iniciativas:

No quesito gestão de pessoas, a Agência oferece benefícios diversos aos colaboradores como plano de saúde e odontológico, previdência privada, licenças diversas, compromisso com a ergonomia e saúde no ambiente de trabalho; garante práticas trabalhistas justas e dignas, respeitando os direitos dos trabalhadores, oferecendo oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, garantia de empregos formais e inclusão de grupos vulneráveis no mercado de trabalho por meio dos programas de contratação como Jovem Aprendiz e estágio remunerado.

A Agência possui ainda um Plano de Cargos e Salários baseado em critérios técnicos para avaliação de desempenho e promoção, independente de gênero, raça, opção sexual, religião ou ideologia política.

O Código de Ética da ApexBrasil, implantado em 2014, está subdividido em 14 níveis de compromissos que se reportam a seis condutas: Respeito pelas pessoas; Observância das leis; Comprometimento com a sustentabilidade; Valorização do trabalho em equipe e em parceria; Zelo pela transparência e Garantia da disponibilização de informações.

A Apex ainda apoia a liberdade de decisão dos colaboradores para adesão à Associação dos Empregados da ApexBrasil – a AEA, responsável pela promoção do bem-estar no ambiente de trabalho e, sobretudo, pela mediação dos acordos coletivos entre empregados e a ApexBrasil.

No quesito governança, o Programa de Compliance da ApexBrasil, objetiva assegurar: a ética, a conformidade legal e normativa, tendo entre seu escopo o Sistema Integrado de Gestão para o controle de informações financeiras, contábeis e patrimoniais; a criação e publicação das metodologias de Gestão de Processos e de Gestão de Riscos, as quais foram baseadas na ISO 31000:2018 e nas práticas do Committee of Sponsoring Organizations – Enterprise Risk Management e do Guia para Gerenciamento de Processos de Negócios; a inserção do tema de governança e compliance no Estatuto Social da ApexBrasil e no Plano Estratégico 2020/2023 da ApexBrasil; a publicação de uma nova versão da Cartilha Anticorrupção para Empresas Exportadoras; e adesão à Plataforma de Ação Contra a Corrupção da Rede Brasil do Pacto Global.

Em relação aos processos de gestão, por exemplo, todas as licitações realizadas pela ApexBrasil têm em suas cláusulas disposições que vedam a participação de empresas com retrospecto de relações trabalhistas degradantes. Além disso, os contratos firmados estabelecem que as atividades desenvolvidas sob sua égide devem obrigatoriamente buscar reduzir os impactos ambientais e sociais que deles podem emergir. Também tem destaque, a observância das leis e de outros atos normativos aplicáveis à ApexBrasil, assim como de suas normas internas.

Em relação à responsabilidade ambiental, a Apex vem economizando robustas quantidades de papel desde a implementação da sua plataforma para gerenciamento eletrônico de processos, aplicação do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, em atenção à Lei nº 5.610/2016, e está em processo de substituição dos insumos plásticos utilizados na agência por compostos biodegradáveis. A ApexBrasil ainda está situada no Centro Empresarial CNC, que possui certificação LEED Gold, que garante a conformidade com as melhores práticas internacionais em edificações sustentáveis.

No seu compromisso de se apresentar como um agente de transformação na sociedade, a Agência também apoia e incentiva as empresas a promoverem a responsabilidade socioambiental por meio da multiplicação de conhecimentos relativos à intersecção das práticas de ESG com o comércio exterior. Como exemplo, a emissão de alertas regulatórios relativos a questões de

sustentabilidade envidadas pelos corpos legislativos internacionais e suporte aos setores apoiados em ações de sensibilização e capacitação sobre os princípios da responsabilidade ambiental no agronegócio e na indústria de transformação, além de apoiar uma série de eventos para a progressão de práticas de ESG no Brasil. Dentre eles, destaca-se o painel Negócios Internacionais Como Vetor do Desenvolvimento Sustentável na Região Amazônica, no qual ApexBrasil e Pacto Global se uniram para a apresentação de modelos de negócios alinhados às práticas de desenvolvimento sustentável.

### **3. RECOMENDAÇÕES**

Além destas importantes iniciativas, a ApexBrasil tem ainda a capacidade de ampliar suas práticas internas e externas a fim de contribuir mais efetivamente para a promoção da sustentabilidade ambiental, social e de governança no seu âmbito de atuação.

A seguir serão apresentadas algumas propostas de programas e ações que podem ser desenvolvidas nas atividades já realizadas pela Agência ou poderão integrar seu portfólio de gestão, produtos e serviços:

#### **3.1 No Âmbito Interno, a Agência Pode Desenvolver Ações Como:**

##### *3.1.1 Desenvolver um Programa de Comprometimento com a Sustentabilidade Ambiental, que envolveria:*

- Parcerias estratégicas com instituições de ensino e pesquisa para desenvolvimento de metodologias de mensuração e avaliação de impacto de investimentos financeiros e aplicação de práticas de mobilização, mapeamento de riscos, desenvolvimento de planos de contingência e adoção de medidas para minimizar os riscos e impactos negativos.
- Criação de indicadores e metas sobre: gestão de resíduos, redução de desperdício, economia de água e energia, gestão de riscos ambientais, reciclagem e reutilização de recursos, minimização do uso de materiais virgens e a implementação de sistemas de logística reversa.
- Transparência na divulgação de informações por meio de relatórios públicos.
- Participação de todos os colaboradores em campanhas de conscientização e apresentação de propostas para redução de impactos socioambientais.
- Premiação para colaboradores de destaque nas sugestões considerando viabilidade, eficácia, eficiência e efetividade das propostas apresentadas.
- Implantar medidas práticas e objetivas para aumento da eficiência energética (reduzir o consumo de energia, como a utilização de lâmpadas LED, sistemas de iluminação inteligente, equipamentos energeticamente eficientes e conscientização sobre o uso responsável de energia). instalação de dispositivos de economia de água, etc.

### *3.1.2 Promover práticas sociais responsáveis:*

- A Agência pode adotar medidas que promovam a equidade de gênero, diversidade e inclusão, por meio de programas de treinamento e desenvolvimento de carreiras;
- Implantar o processo seletivo interno para cargos de gestão e mudança de área favorecendo a diversidade nos cargos por meritocracia;
- Promover programas de bem-estar no local de trabalho, incluindo incentivo a atividades físicas, assistência médica acessível e conscientização sobre saúde mental a todos os colaboradores, incluindo os terceirizados e prestadores de serviço diretos e promover políticas de equilíbrio entre trabalho e vida pessoal;
- Implementar políticas de segurança ocupacional para garantir ambientes de trabalho ergonômicos, seguros e saudáveis;
- Desenvolver um programa de educação e conscientização para os colaboradores sobre os ODS e os conceitos ESG, incentivando a compreensão dos desafios globais, nivelando informações e incentivando a contribuição de todos para sua resolução.

### *3.1.3 Promover práticas de governança e compliance:*

- Promover a gestão responsável da cadeia de suprimentos, por meio de critérios claros para a compra responsável, avaliação e seleção de fornecedores com base nos critérios de sustentabilidade levando em consideração a origem dos produtos, as práticas trabalhistas, a pegada de carbono e a conformidade com regulamentações ambientais; monitoramento das cadeias de suprimentos, realização de auditorias e colaboração no desenvolvimento de práticas mais sustentáveis;
- Promover maior transparência na divulgação de informações sobre as práticas ESG como a publicação de relatórios de sustentabilidade ambiental, resultado de medidas corretivas e denúncias nos canais de ouvidoria e decisões do comitê de ética.

## **3.1 No Âmbito Externo, a Agência Pode Desenvolver Ações Como:**

- Desenvolver parcerias com instituições nacionais e internacionais, que atuam na proposição e implementação de práticas de desenvolvimento sustentável, e um programa de colaboração com instituições de ensino nacionais e internacionais, fornecendo metodologias, melhores práticas e conhecimento técnico e científico, para capacitação, consultoria e atendimento às empresas apoiadas pela Agência.
- Realização de eventos de integração, intercâmbio e divulgação, suporte e subsídios para empresas participarem do programa de desenvolvimento sustentável;
- Assistência na implementação e apoio financeiro para certificações internacionais de sustentabilidade que garantam acesso dos produtos e marcas brasileiras no exterior como ISO

14001 (gestão ambiental), ISO 26000 (responsabilidade social) e certificações de comércio justo;

- Criar apoio específico para startups brasileiras com foco em ESG para criar e implementar projetos inovadores nas empresas brasileiras, visando o aumento de sua visibilidade e competitividade no mercado internacional, como Programas de aceleração para mentoria, networking, acesso a recursos técnicos e financeiros, além de apoio na validação e implementação das soluções em empresas;
- Desenvolver programas em parceria com instituições nacionais e internacionais para incentivos financeiros como linhas de crédito ou investimentos, para startups com soluções de ESG no desenvolvimento das soluções, bem como para sua implementação em empresas interessadas, estratégias de marketing e divulgação, auxiliando e orientando sobre os critérios de elegibilidade e a assistência no processo de solicitação de financiamento;
- Desenvolver parcerias com incubadoras e espaços de inovação para identificar e apoiar startups com foco em ESG podendo envolver o compartilhamento de recursos, a promoção de eventos conjuntos e a facilitação do acesso das startups a empresas interessadas em adotar práticas sustentáveis.
- Incluir no rol de produtos e serviços de capacitação da Apex, os temas relativos ao desenvolvimento sustentável, reforçando a importância e os benefícios das medidas de ESG e dos ODS, podendo incluir workshops, seminários, materiais educativos e compartilhamento de melhores práticas;
- Retomar o “Prêmio Apex” e incluir a categoria Desenvolvimento Sustentável, para empresas e entidades parceiras com objetivo de reconhecer e divulgar as melhores iniciativas e conquistas em relação aos aspectos ambientais, sociais e de governança.
- Criar um Programa de Desenvolvimento de estratégias de internacionalização por meio da identificação de mercados-alvo que valorizam práticas ESG, desenvolvimento de estratégias de marketing baseadas em atributos sustentáveis e a promoção de produtos e serviços que contribuam para os ODS; adoção de práticas de benchmarking, divulgação de relatórios de sustentabilidade e estímulo à inovação sustentável (pesquisa e desenvolvimento);
- Inserir no portfólio da ApexBrasil, a participação em eventos internacionais como feiras, fóruns, congressos e outros que reforcem as questões sustentáveis e a criação de espaços dedicados a produtos e serviços brasileiros com forte apelo ambiental e social.

A seguir, uma lista de organizações e programas que têm foco no desenvolvimento sustentável e que podem ser parceiros estratégicos da ApexBrasil no movimento de incentivo e suporte às práticas de ESG junto às empresas:

- Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD): O PNUD possui experiência na implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e pode fornecer apoio técnico e financeiro para projetos e iniciativas relacionadas aos ODS no Brasil.
- Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES): O BNDES é uma instituição financeira brasileira que pode fornecer linhas de financiamento específicas para projetos alinhados com os princípios de ESG e os ODS, como energia renovável, infraestrutura sustentável e inclusão social.
- Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro): O Inmetro pode desempenhar um papel importante na certificação de produtos e serviços relacionados à sustentabilidade, fornecendo avaliação de conformidade e credibilidade para as empresas brasileiras que desejam comprovar seu compromisso com as práticas de ESG.
- Ministério do Meio Ambiente (MMA): O MMA é responsável por políticas e programas relacionados ao meio ambiente e pode ser um parceiro estratégico para a ApexBrasil na promoção de práticas ambientalmente responsáveis e no desenvolvimento de projetos de conservação e preservação.
- UNIDO – United Nations Industrial Development Organization (Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial ONUDI). A UNIDO apoia o desenvolvimento industrial sustentável em países em desenvolvimento e pode fornecer assistência técnica e financeira para a implementação de práticas de ESG e iniciativas relacionadas aos ODS.
- Organização Internacional do Trabalho (OIT): A OIT promove o trabalho decente e o respeito aos direitos trabalhistas em todo o mundo. A ApexBrasil pode colaborar com a OIT para incentivar as empresas brasileiras a adotarem práticas justas e inclusivas em relação aos trabalhadores.
- Bancos de desenvolvimento internacionais: Instituições financeiras internacionais, como o Banco Mundial, o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e o Banco Europeu de Investimento (BEI), podem oferecer linhas de financiamento e assistência técnica para projetos sustentáveis no Brasil.
- Redes de negócios sustentáveis: Existem várias redes de negócios sustentáveis que podem ser parceiras da ApexBrasil na promoção de práticas de ESG e nos ODS, como o Pacto Global da ONU, o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e a Rede Brasil do Pacto Global.
- Organizações da sociedade civil: Diversas organizações da sociedade civil, como ONGs e institutos de pesquisa, têm expertise em questões de sustentabilidade e podem colaborar com a ApexBrasil no desenvolvimento e implementação de projetos e iniciativas voltadas para medidas de ESG e os ODS.

- Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD): O PNUD pode ser um parceiro importante para a ApexBrasil, fornecendo suporte técnico na implementação dos ODS, compartilhando melhores práticas e promovendo programas conjuntos que visem ao desenvolvimento sustentável.
- Organização das Nações Unidas para o Meio Ambiente (ONU Meio Ambiente): A ONU Meio Ambiente tem como objetivo promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais. A ApexBrasil pode estabelecer parcerias com essa organização para compartilhar informações, fortalecer práticas de ESG e promover ações conjuntas relacionadas à sustentabilidade.
- Global Reporting Initiative (GRI): O GRI é uma organização internacional que desenvolve e promove padrões de relatórios de sustentabilidade. A ApexBrasil pode incentivar as empresas brasileiras a adotarem esses padrões e fornecer orientações sobre como relatar seus impactos e ações relacionados a ESG e aos ODS.
- Pacto Global da ONU: O Pacto Global é uma iniciativa da ONU que reúne empresas e organizações comprometidas com a adoção de princípios de responsabilidade social corporativa. A ApexBrasil pode incentivar as empresas brasileiras a aderirem ao Pacto Global e participarem de suas redes e iniciativas.
- Rede Brasil do Pacto Global: A Rede Brasil do Pacto Global é a iniciativa local do Pacto Global da ONU no Brasil. A ApexBrasil pode colaborar com a Rede Brasil, participando de suas atividades e promovendo ações conjuntas para fortalecer a sustentabilidade nas empresas brasileiras.
- Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEP FI): A UNEP FI é uma parceria entre a ONU Meio Ambiente e o setor financeiro, que promove práticas financeiras sustentáveis. A ApexBrasil pode explorar oportunidades de colaboração com a UNEP FI para facilitar o acesso das empresas brasileiras a financiamento verde e promover a integração de critérios de ESG nas práticas financeiras.

Concluindo, ao incentivar as empresas brasileiras a desenvolverem ações ESG, a ApexBrasil pode promover a vantagem competitiva, facilitar o acesso a investimentos e financiamentos, garantir o cumprimento de regulamentações internacionais, fortalecer a imagem do Brasil, contribuir para o desenvolvimento sustentável, atrair parceiros internacionais e cumprir sua responsabilidade institucional.

#### **4 REFERÊNCIAS**

APEXBRASIL - AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTACOES E INVESTIMENTOS. Relatório de Desempenho 2022. Brasília: [s.n.]. Disponível em: <<https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>>. Acesso em: 8 nov. 2023.

APEXBRASIL - AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO DE EXPORTACOES E INVESTIMENTOS. [Comunicação de Engajamento 2021]. Destinatário: Pacto Global Brasil. Brasília, 09 nov. 2021.

Banco Europeu de Investimento – BEI | União Europeia. Disponível em: <[https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/search-all-eu-institutions-and-bodies/european-investment-bank-eib\\_pt](https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/search-all-eu-institutions-and-bodies/european-investment-bank-eib_pt)>.

BID Banco Interamericano de Desenvolvimento. Disponível em: <<https://www.iadb.org/pt-br>>. Acesso em: 10 nov. 2023.

BNDES Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. Quem somos. Disponível em: <<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/quem-somos>>.

BRASIL. Presidência da República. Decreto nº 2.398, de 21 de novembro de 1997. Dispõe sobre a criação, no âmbito do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE, da Agência de Promoção de Exportações - APEX. Brasília, DF, 21 nov. 1997. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto/1997/D2398.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/1997/D2398.htm)>. Acesso em: 8 nov. 2023.

BRASIL. Presidência da República. Decreto nº 4.584, de 5 de fevereiro de 2003. Institui o Serviço Social Autônomo Agência de Promoção de Exportações do Brasil - APEX-Brasil e dá outras providências. Brasília, DF, 5 fev. 2003. Disponível em: <[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto/2003/d4584.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2003/d4584.htm)>. Acesso em: 8 nov. 2023.

CEBDS Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: <<https://cebds.org/>>.

ESTY, Daniel C.; WINSTON, Andrew S. Green to gold: how smart companies use environmental strategy to innovate, create value and build competitive advantage. New Haven: Yale University Press, 2006.

GRI Global Reporting Initiative. Disponível em: <<https://www.globalreporting.org/>>.

INMETRO Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia. Disponível em: <<https://www.gov.br/inmetro/pt-br>>.

INMETRO Responsabilidade Social. Disponível em: <[http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade\\_social/programa\\_certificacao.asp](http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade_social/programa_certificacao.asp)>. Acesso em: 10 nov. 2023.

KON, A. Responsabilidade Social das Empresas como Instrumento para o Desenvolvimento: A Função Da Política Pública. Planejamento e Políticas Públicas, [S. l.], n. 41, 2022. Disponível em: <<http://www.ipea.gov.br/ppp/index.php/PPP/article/view/234>>. Acesso em: 9 nov. 2023.

Ministério do Meio Ambiente. Disponível em: <<https://antigo.mma.gov.br/>>.

Programas do MMA. Disponível em: <<https://antigo.mma.gov.br/programas-mma.html>>.

Organização Internacional do Trabalho: Escritório no Brasil (OIT Brasília). Disponível em: <<https://www.ilo.org/brasil/lang--es/index.htm>>.

PACTO GLOBAL. Disponível em: <<https://www.pactoglobal.org.br/a-iniciativa>>. Acesso em: 09 nov.2023

PNUD Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - United Nations Development Programme. Disponível em: <<https://www.undp.org/pt/brazil>>.

UNEP - United Nations Environment Programme. Disponível em: <<https://www.unep.org/pt-br#:~:text=UNEP%20%2D%20UN%20Environment%20Programme>>. Acesso em: 10 nov. 2023.

UNEP Finance Initiative. Disponível em: [https://bfdogplmndidlpjfhijckpakkdjkkil/pdf/viewer.html?file=https%3A%2F%2Fwww.unepfi.org%2Ffileadmin%2Fpublications%2Flatf%2Flatf\\_brochure\\_pt\\_2006.pdf](https://bfdogplmndidlpjfhijckpakkdjkkil/pdf/viewer.html?file=https%3A%2F%2Fwww.unepfi.org%2Ffileadmin%2Fpublications%2Flatf%2Flatf_brochure_pt_2006.pdf)

União Europeia. Disponível em: <[https://european-union.europa.eu/index\\_pt](https://european-union.europa.eu/index_pt)>.

UNIDO United Nations Industrial Development Organization. Disponível em: <<https://www.unido.org/>>.

World Bank Group Brasil. Disponível em: <<https://www.worldbank.org/pt/country/brazil>>.